



«Одобрено»
Протоколом № 2
заседания наблюдательного совета
АО «Марказий ипподром»
«29» ноября 2022 г.

БИЗНЕС ПЛАН
АО «МАРКАЗИЙ ИППОДРОМ»
НА 2023 ГОД

ТАШКЕНТ 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. РЕЗЮМЕ	4
1.1. Краткое описание проекта	4
1.2. Цель проекта	5
1.3. Инициатор проекта.....	6
1.4. Оценка экономической эффективности проекта	7
2. СХЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА	7
2.1. Стадии осуществления проекта	7
3. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ	8
3.1. Описание услуг	8
3.2. Основные потребители.....	9
3.3. Программа продаж	9
3.1. Оценка затрат на маркетинг.....	9
4. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	10
4.1. Обеспечение энергоресурсами.....	10
4.2. Оценка затрат по разделу	10
5. МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА	10
5.1. Расположение и характеристика ипподрома.....	10
5.2. Удалённость от основной транспортной инфраструктуры	11
6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ	11
6.1. Строительство	11
6.2. Производственная мощность и освоение за период	11
7. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ	12
7.1. Потребность и наличие трудовых ресурсов	12
7.2. Оценка затрат по разделу	12
8. ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА	12
8.2. Расчёт прибылей и убытков	12
8.3. Поток наличности.....	12
9. ВЫВОДЫ	13
9.1. Основные достоинства и недостатки проекта	13
9.2. Риски и аспекты неопределенности.....	13
9.3. Оценка возможности осуществления проекта	15



Бизнес-план является одним из первых обобщающих документов обоснования инвестиций и содержит укрупненные данные о планируемой номенклатуре и объемах реализации услуг, характеристики рынков сбыта, потребность в энергетических и трудовых ресурсах, а также содержит ряд показателей, дающих представление о коммерческой, бюджетной и экономической эффективности рассматриваемого проекта.

Расчеты показателей настоящего БП адаптированы к требованиям и условиям современного отечественного и зарубежного инвестирования.

Бизнес План является документом, несущим информацию для потенциальных кредиторов и заимодателей, а также объектом интеллектуальной собственности, предметом коммерческой тайны и подлежит соответствующей защите.

Пользователь настоящего БП гарантирует конфиденциальность полученной информации, а также обязуется не использовать ее в личных целях или для передачи третьим лицам.

Право собственности на данный Бизнес План принадлежит АО «Марказий ипподром».

ВВЕДЕНИЕ

История ипподрома насчитывает уже более 40 лет. В целях проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий, проведения испытаний племенных и спортивных лошадей и соревнований конников по разным видам спортивных состязаний в 1970 году был построен Ташкентский Республиканский ипподром. Общая площадь ипподрома составляла 64,5 гектаров, на которых были расположены скаковые дорожки, конкурное поле, трибуна на 3000 сидячих мест с конторой и рестораном, конюшни, ветлазарет, душевая для лошадей, манеж, кузница, буровая скважина с водопроводом, общежитие гостиничного типа, падок, зерносклад, материальный склад, гараж на 10 автомашин, навес для сельхозмашин, склад навозохранилище и склад горючего.

С 1985 года территория ипподрома постепенно начала приходить в упадок и работоспособность снизилась до минимума – помещения использовались не по назначению. Не проводилось ни капитального, ни текущего ремонта. За весь этот период до настоящего момента все помещения и территория пришли в негодность.

– В целях возрождения ипподрома и дальнейшей популяризации конного спорта в республике, а также развития деятельности АО «Марказий ипподром» в декабре 2010 года было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 декабря 2010 года № 317 «О мерах по дальнейшему развитию основной базы конного спорта ОАО «Марказий ипподром».

– Государственная поддержка путём утверждения Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №517 от 19.07.2017 года «О мерах по дальнейшему комплексному развитию коневодства и конного спорта в республике на период 2017 -2021 годы :

1. РЕЗЮМЕ

1.1. Краткое описание проекта

АО «Марказий ипподром» специализируется на организации конного спорта в Республике Узбекистан, а также предоставлении различных услуг в сфере коневодства, таких как конюшни, школы и секции конного спорта, организация спортивных мероприятий.

Стоимость рассматриваемого проекта составляет **89 600,8 млн. сум**, из них сумма издержек в основной капитал составляет **89 600,8 млн. сум**, предпроизводственные издержки отсутствуют ввиду .

1.2. Цель проекта

Главной целью настоящего проекта является содействие развитию коневодства и конного спорта путём реконструкции и модернизации Ташкентского ипподрома, включая:

- ❖ строительство уникального в мировой практике всесезонного ипподрома, сочетающего в себе функции двух ипподромов: рысистого и скакового, как высокоэффективного бизнеса с высочайшим качеством предоставляемых услуг;
- ❖ создание эффективной организационной инфраструктуры и базы для проведения конных соревнований на различных уровнях;
- ❖ создание условия для развития пользовательского и спортивного коневодства, созданию конных секций для детей и юношества.

Достижение поставленных целей предусматривает решение ряда **задач**:

- ✓ активное развитие и пропаганда национальных и современных видов конного спорта;
- ✓ доведение материально-технической базы центрального ипподрома города Ташкента до международных стандартов;
- ✓ организация проведения различных спортивных мероприятий и состязаний на уровне, соответствующем международным требованиям;
- ✓ создание современной школы обучения конной езде и воспитания талантливых мастеров конного спорта;
- ✓ аккумулирование и распространение экспертных знаний в области конного спорта;
- ✓ содействие узбекистанским конным клубам в выходе на международные рынки.
- ✓ реализация партнерских, инвестиционных программ и проектов в сфере конного спорта и развлечений с использованием последних достижений науки и техники;

Основными предпосылками осуществления проекта являются:

- Государственная поддержка путём утверждения Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №517 от 19.07.2017 года «О мерах по дальнейшему комплексному развитию коневодства и конного спорта в республике на период 2017 -2021 годы :
- Реконструкции и оснащению АО «Марказий Ипподром»
- Обеспечение площадями и инженерной инфраструктурой;
- Дальнейшая популяризация и развитие конного спорта в республике;
- Создание условий для занятости населения;

1.3. Инициатор проекта

Инициатором настоящего проекта выступает акционерное общество «Марказий ипподром», зарегистрированное Инспекцией по государственной регистрации субъектов предпринимательства 15 ноября 2010 г. за реестровым номером № 006439-08.

Юридический адрес предприятия: г. Ташкент, Чиланзарский район, проспект Бунёдкор, 156.

Предприятие действует на основании Устава.

Акционерами предприятия являются:

п/п	Наименование держателя ценных бумаг	Доля	
		кол-во акций, шт.	в %
	Юридические лица:	160 867 698	89,767840
1.	<Elektromagnit moslashuv markazi> Davlat unitar korxonasi	1 478 212	0,824887
2.	<Toshkent - otchopari> OOO	3 259 157	1,818709
3.	Aksiyadorlik tijorat <Aloqabank>	1 476 004	0,823655
4.	O'zbekiston <MAHALLA> Xayriya Jamoat Fondi	2 956 423	1,649774
5.	O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi	121 993 998	68,076364
6.	O'zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligining Toshkent shahar hududiy boshqarmasi	29 701 697	16,574451
	Физические лица:	18 336 205	10,232161
7.	Aripov Davran Rixsivayevich	18 333 998	10,230929
8.	Hugger Thomas Eugen	2000	0.001116
9.	Mullajanova Munavvar Tadjidinova	200	0.000112
10.	Nodirov Bunyodjon Abdumalikovich	7	0.000004
	Итого:	179 201 696	100

– Согласно постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №517 от 19.07.2017 года «О мерах по дальнейшему комплексному развитию коневодства и конного

спорта в республике на период 2017 -2021 годы намерено увеличить уставный фонд АО «Марказий ипподром» путём выпуска дополнительной акции для осуществления реконструкции и строительное - монтажных работ на АО«Марказий ипподром».

– Акции дополнительно-выпущенные приобретает Алмаликский горно-металлургический комбианат.

Руководство осуществляется на основе типичной структуры Общество с ограниченной ответственностью – высшим органом акционерного общества является общее собрание акционеров. В период между собраниями руководство деятельностью осуществляет Наблюдательный Совет, состоящий из 5 человек, избранных на общем собрании.

Непосредственное руководство предприятием осуществляет генеральный директор, подотчётный Наблюдательному Совету. Генеральный директор назначается Наблюдательным Советом.

В настоящее время **Генеральным директором** АО «Марказий ипподром» является **Узаков Абдужаббор Казакбаевич**.

Предприятие имеет самостоятельный баланс, суммовой счет в банке. Перед кредиторами предприятие не имеет просроченных задолженностей.

1.4. Оценка экономической эффективности проекта

Анализ показателей эффективности проекта свидетельствует об эффективности рассматриваемого проекта. **PV – 2 839,4 тыс. сум** при выходе предприятия на конец первого года деятельности.

2. СХЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

2.1. Стадии осуществления проекта

– Проект направлен на реконструкцию и модернизацию существующего ипподрома и на основании Протокольного решения Кабинета Министров Республики Узбекистан от 1 июля 2011 года №07/123-479 и Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №517 от 19.07.2017 года «О мерах по дальнейшему комплексному развитию коневодства и конного спорта в республике на период 2017 -2021 годы» :

включает в себя следующие этапы:

1. Снос старых, непригодных построек и подготовка территории АО «Марказий ипподром» для строительства новых сооружений;
2. Осуществление благоустройства территории, включая места завершения отдельных видов строительства, и подготовка территории к посадке зелёных насаждений;

3. Техническое обследование имеющегося на балансе предприятия оборудования;
4. Осуществление параллельного проектирования и ведения строительно-монтажных работ на объектах, принадлежащих предприятию;
5. Одностадийная разработка проектно-сметной документации для строительства объектов в целом;
6. Определение генподрядчика строительства и генерального проектировщика;
7. Торжественное открытие и объявление о начале функционирования объекта.

3. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Описание услуг

Центральный ипподром представляет собой комплекс сооружений для испытаний рысистых и скаковых лошадей и соревнований по конному спорту.

На территории ипподрома или неподалеку от него планируется расположить конюшни для лошадей, ветеринарный лазарет, карантин, кузницу и хозяйственные службы. Также планируется оснастить ипподром современными техническими средствами, позволяющими получать полную и точную информацию о ходе испытаний, включая приборы для записи на пленку, автоматической фиксации резвосты рысаков, фотофиниш, электротабло для информации зрителей, автоматизированную систему взаимных пари, автостарты и т.д.

Ипподромы делятся на:

- Скаковые – только для проведения скачек;
- Беговые – только для проведения рысистых бегов или бегов иноходцев;
- Комбинированные – для проведения и тех и других испытаний.

Скаковой ипподром

Скаковой круг для верховых лошадей должен иметь такую же ширину и общую длину не менее 2400 м с финишной прямой не короче 400 м. Покрытие скаковой дорожки может быть песчаным или травяным. Скаковая дорожка разделена на 500-метровые отрезки, время прохождения которых во время скачки фиксируется судейской комиссией. Жокею и тренеру такое разделение помогает грамотно разложить силы лошади по дистанции.

Беговой ипподром

Для испытаний рысаков оборудуется беговая дорожка шириной не менее 15 и длиной не короче 800 с финишной прямой от 250 м и более. Покрытие беговых ипподромов бывает разнообразным: гранитная крошка, грунт, шлаковая, асбестовая крошка, бывает всепогодное покрытие, не намокающее даже в дождливую погоду. Часто рядом с основной дорожкой оборудуется одна или несколько тренировочных с разными покрытиями.

Проект конноспортивного комплекса предусматривает строительство травяных беговых дорожек длиной 2000 м и шириной 29 м, песчаных беговых дорожек длиной 1800 м и шириной 30 м – одна, другая – 1600 м длиной и 10 м шириной.



Конноспортивный комплекс будет оказывать следующие услуги:

- ❖ Верховые прогулки;
- ❖ Обучение верховой езде;
- ❖ Выездка в лечебно-оздоровительных целях;
- ❖ Выращивание элитных пород лошадей;
- ❖ Организация спортивных и культурных мероприятий;
- ❖ Другие услуги.

3.2. Основные потребители

Одной из сильных сторон проекта является то, что потребителями данных видов услуг могут являться абсолютно все группы людей, независимо от их возрастных, культурных и иных качеств, кроме случаев противопоказаний занятия данным видом спорта.

3.3. Программа продаж

Реализация оказываемых услуг будет осуществляться в полном объёме, начиная с 1 декабря 2024 года, после ввода в эксплуатацию модернизируемого ипподрома.

3.1. Оценка затрат на маркетинг

Затраты на анализ рыночных возможностей, отбор рынка, рекламу, стимулирование продаж, улучшение качества оказываемых услуг заложены в пределах 1 % от объема продаж ежегодно.

4. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

4.1. Обеспечение энергоресурсами

Для организации планируемых услуг требуется надежный источник энергоснабжения и водоснабжения.

Все инженерные коммуникации связаны с городскими инженерными коммуникациями.

4.2. Оценка затрат по разделу

Объем сырья и материалов на годовую производственную программу, а также затраты на энергетические ресурсы представлены в **Приложении №8**.

5. МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА

5.1. Расположение и характеристика ипподрома

АО «Марказий ипподром» располагает административным корпусом и территорией общей площадью 65,95 гектара. На территории предполагается построить специальные спортивные площадки для проведения конноспортивных состязаний, учебный центр для подготовки специалистов по конному спорту, 15 конюшен, 1 ветеринарная лаборатория, изолятор, 6 складов для хранения подсобные



складов для хранения подсобные помещений.

5.2. Удалённость от основной транспортной инфраструктуры

ОАО «Марказий ипподром» располагается неподалёку от основной транспортной развязки, в 2 км от конечной станции метро «Олмазор». На прилегающей территории будет расположена паркинг-зона.

Находясь на приграничной зоне Ташкентской кольцевой автомобильной дороги, объект располагается в экологически чистой зоне города, являясь, таким образом, уникальным спортивным культурным объектом.

6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ

6.1. Строительство

Для реализации данного проекта предусмотрено строительство зданий и сооружений конноспортивного комплекса, а также реконструкция существующих объектов.

6.2. Производственная мощность и освоение за период

Номинальная мощность оказываемых услуг представлена в **Приложении №6**.

Загрузка объекта будет планироваться исходя из фактических возможностей реализации услуг.

Таблица №4. Помесячный план реализации на 2023 г.

Наименование	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес
Освоение мощностей (аренда конюшен)	6 %	7 %	7 %	7 %	7 %
Аренда конюшен	10 000 000	12 000 000	13 000 000	13 000 000	13 000 000
Выручка от реализации	10 000 000	12 000 000	13 000 000	13 000 000	13 000 000

Наименование	6 мес	7 мес	8 мес	9 мес	10 мес
Освоение мощностей (аренда конюшен)	8 %	9 %	9 %	9 %	11 %
Аренда конюшен	14 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	18 000 000

Выручка от реализации	14 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	18 000 000
------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Наименование	11 мес	12 мес	Всего за 1 год
<i>Освоение мощностей (аренда конюшен)</i>	11 %	11 %	100 %
Аренда конюшен	18 000 000	19 000 000	170 000 000
Выручка от реализации	18 000 000	19 000 000	170 000 000

7. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

7.1. Потребность и наличие трудовых ресурсов

Практический опыт показывает, что любое предприятие в целом, и каждый его сотрудник могут успешно функционировать только при наличии четкой регламентации их деятельности, закреплённой в соответствующих организационно-распорядительных документах: должностных инструкциях работников.

Для организации данного вида услуг предусматривается наличие в штате как высококвалифицированных сотрудников, так и сотрудников, не имеющих высокой степени подготовки.

Планируемый состав штатной структуры:

- ❖ Административный персонал – 9 чел.;
- ❖ Производственный персонал – 16 чел.

Общая численность сотрудников планируется – 25 человек.

7.2. Оценка затрат по разделу

Сведения о затратах на административный и производственный персонал на полную годовую программу обслуживания приведены в **Приложении №7**.

8. Финансовая оценка

8.1 Расчёт прибылей и убытков

В расчёте прибылей и убытков, налоги и другие отчисления учтены по разделам их применения.

При составлении отчета о прибылях и убытках учитывалось, что предприятие на первоначальном этапе планирует отчислять 5 % от выручки на налоговые платежи.

Чистая прибыль на 2023 год составляет 5 700 000 сум

9 .ВЫВОДЫ

9.1 Основные достоинства и недостатки проекта

Основные достоинства проекта:

1. Государственная поддержка;
2. Создание условий для развития конного спорта, а значит оздоровление населения;
3. Создание благотворной почвы для развития связанной развлекательной инфраструктуры;
4. Создание новых рабочих мест.

Недостатки проекта:

1. Недостатки, связанные с маркетинговыми задачами продвижения оказываемых услуг ипподрома на рынке для обеспечения его рентабельности и окупаемости вложенных инвестиций;

9.2 Риски и аспекты неопределенности

Богатый профессиональный опыт руководства предприятия, наличие квалифицированных кадров будет положительно влиять на эффективность реализации данного проекта.

Наличие достаточного объема рынка, квалифицированных кадров делают высокими шансы на реализацию данного проекта.

Как экономическая категория, риск представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события возможны разные экономические результаты:

- отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток);
- нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Главными факторами, порождающими основные риски реализации настоящего проекта и создающими реальную угрозу самому существованию производства, являются тот фактор, что данное направление может иметь затяжной период вхождения на рынок, поэтому необходимы неординарные усилия для завоевания потенциальной целевой аудитории в ближайшие годы.

ТЕХНИЧЕСКИЕ РИСКИ - это риски, связанные со сложностью проведения работ. Возможно неполное использование оборудования и задержка во вводе технических систем.

Меры по снижению риска:

- формирование необходимых требований на стадии разработки технического задания, определение жесткой материальной ответственности в договоре за проведение работ;
- ускоренная проработка технической увязки оборудования и технических комплексов;
- заключение контрактов на условия “под ключ” с санкциями за неувязки и срывы сроков.
- компания будет привлекать высококвалифицированных специалистов для обеспечения наладки оборудования, что снижает технические риски до минимума.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ - это риски, связанные с загрязнением окружающей среды и выбросами в атмосферу.

Меры по снижению риска:

- строгое соответствие в течение технологического процесса установленными нормативными требованиями к организации деятельности в период строительства;
- при оказании услуг и осуществлении деятельности строго соответствовать всем установленным законодательством правилам.

МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ - это риски, связанные с задержками выхода на рынок, ошибочным выбором маркетинговой стратегии, ошибками в ценовой политике, при недостаточном изучении рынка.

Задержки выхода на рынок могут быть вызваны как производственно-техническими причинами, так и неготовностью компании эффективно реализовать и продвинуть на рынок свои услуги.

Анализ конкурентной среды показывает, что этот сегмент рынка находится на стадии возникновения. В связи с этим, необходимо тщательно подойти к выбору маркетинговой стратегии, которая определит последующее развитие и позиционирование на рынке при его развитии.

Для компании, ставящей своей целью войти на новый рынок и занять существующую нишу, маркетинговые задачи должны быть приоритетными.

Меры по снижению рисков:

- создание сильной маркетинговой службы;
- разработка маркетинговой стратегии;
- проведение маркетинговых исследований: объемы, цены, покупатель;
- проведение исследования по сегментации внутреннего рынка.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ - связаны с вероятностью потерь финансовых результатов (т.е. денежных средств), неплатежеспособностью потребителя, неустойчивостью спроса, недостатком оборотных средств.

Одним из факторов финансового риска является необходимость своевременного получения инвестиций, наличие которых является необходимым условием начала проекта: насколько они задержатся, настолько задержится начало проекта.

Меры по снижению рисков:

- разнообразие предлагаемых схем финансирования проекта, как за счет собственных средств, так и за счет заемных;
- разработка инвестиционно-финансовой стратегии, целью которой является попадание в зону прибыльного функционирования;
- проведение комплекса мер по поиску инвестиционных ресурсов для развития бизнеса.

ПРИРОДНО-ЕСТЕСТВЕННЫЕ РИСКИ - это риски связанные с проявлениями стихийных сил природы: землетрясение, наводнение, буря, пожар, эпидемия, засуха и т.п.

Меры по снижению рисков:

- обязательное страхование.

9.3 Оценка возможности осуществления проекта

Существуют все организационные предпосылки (обеспечение площадями и инженерной инфраструктурой, многолетний опыт инициаторов проекта в реализации государственных программ, глубокие маркетинговые исследования, финансовое обеспечение) успешной реализации проекта.

Анализ рынка и опыт стран мира по проведению конноспортивных состязаний позволяет сделать вывод о высоком потенциале проекта как коммерческого мероприятия с окупаемостью капиталовложений до пяти лет с момента вложения средств.

На основании приведённых финансовых результатов, а также в целом анализа всей программы проекта, анализом существующего положения на рынке, а также других факторов, можно сделать вывод о жизнеспособности и эффективности идей и мероприятий, представленных и намеченных к осуществлению в данном проекте.